

АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Социальное партнерство – это инструмент, с помощью которого представители разных субъектов собственности, групп населения, имеющих специфические интересы, достигают консенсуса, организуют совместные взаимодействия либо координируют их в направлении достижения социального согласия [10].

Первый из четырех этапов синтеза идей социального партнерства относится к античному периоду и связан с именами Платона и Аристотеля. Становление Афинского полиса ознаменовало собой появление первого структурно организованного сообщества. Платон, ориентируясь на этот полис и выводя модель «идеального государства», подчеркивает его ключевое отличие от естественно природного состояния общества, в котором господствовали культ силы и «борьба всех против всех» [8]. Это отличие заключалось в новом общественном порядке, идеалом которого стала гармония отношений равных и свободных граждан, совместного открытого и рационального обсуждения и решения проблем.

Аристотель в еще большей степени делает акцент на том, что «целое может быть счастливо, если только все его части чувствуют себя таковыми» и что «цель человеческого общежития не в том, чтобы жить, а в том, чтобы жить счастливо, приумножая добродетель, красоту и мудрость» [1].

Именно эти античные идеи солидарности граждан как равных и свободных индивидов составили первый синтез идей социального партнерства. В его основу легли идеи «естественно гражданского состояния общества», пришедшие на смену модели «естественно природного состояния».

Изучение накопленного научного задела в анализируемой предметной области свидетельствует о значительном многообразии интерпретаций социального партнерства, обусловленного как разницей в дисциплинарных подходах, с позиций которых он рассматривается, так и глубиной научного анализа самого феномена. При этом авторы фундаментальных научных трудов о социальном партнерстве – Н. Аберкромби, Б.Тернер, С.Хилл, О. Питерсон, С.П. Перегудов, Н. Смелзер – выделяют и различные сферы действия социального партнерства, и его существенные характеристики. Это свидетельствует о том, что рассматриваемый феномен имеет сложную природу, является многофункциональным, полисубъектным, проявляющимся в разных сферах социальной жизни.

В последнее время проблематика социального партнерства привлекает внимание не только исследователей различной дисциплинарной и профессиональной ориентации: философов, социологов, экономистов, политологов (М. Алиев, Н. Варламов, Ф.И. Гайнулина, Н.Н. Гриценко, А. Зудин, В.В. Комаровский, В.В. Лазарев, Н.Ю. Лапина, М.В. Лушникова, И.М. Модель, Б.С. Модель, Г.И. Осадчая, С.В. Пронин, А.А. Федулин и др.), но и представителей органов власти, руководителей различного ранга, решающих практические вопросы управления социально-экономическим развитием. Всплеск интереса к социальному партнерству в последние годы обусловлен рядом факторов, имеющих как гносеологическую, так и социологическую природу.

Важнейшим гносеологическим фактором является сравнительная новизна этого явления для отечественной обществоведческой науки и для социальной практики. Как известно, в советский период категория социального партнерства не являлась предметом научного анализа, поскольку противоречила основным постулатам классовой теории, шла вразрез с официальной идеологической доктриной. Социальное партнерство в трудовой сфере отрицалось, характеризуясь как «явление, присущее лишь капиталистическому типу общественных, прежде всего, социально-трудовых отношений».

К числу основных социально-философских факторов, обуславливающих все более усиливающийся интерес к социальному партнерству, его механизмам, законам и принципам функционирования, следует отнести, прежде всего, те объективно возникающие трансформационные феномены, которые становятся явным современным российским обществом. Речь идет о возрастающей степени самоорганизации местных сообществ, возникновении и развитии так называемого третьего сектора – некоммерческих общественных организаций, использующих технологии социального партнерства в практике взаимодействия с органами власти, бизнес-сектором и т. д., а также об обращении к инструментам социального партнерства самих органов власти, стремящихся заручиться поддержкой населения.

Вопросы, связанные с социальным партнерством, сегодня привлекают внимание представителей различных сфер общества, тем не менее, мы не можем не отметить ограниченность толкования партнерских отношений: для подавляющего большинства исследователей они предстают, по мнению И.М. Модель и Б.С. Мо-

* © О.А. Врублевская, Сибирский государственный технологический университет, 2006.