

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АРГУМЕНТАЦИИ ЭКОНОМИСТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Шушерина О.А.

ГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»

Одной из важных задач современного образования является подготовка специалиста в области экономики и менеджмента, владеющего навыками и умениями, необходимыми в избранной профессии. Обладание профессиональными знаниями и умениями позволит экономисту-менеджеру эффективно решать различные виды профессиональных задач: организационно-управленческие, планово-экономические, проектно-экономические, финансово-экономические, внешнеэкономические, предпринимательские, научно-исследовательские, аналитические.

Умение контактировать с другими лицами, профессионально общаться с каждым в отдельности и, в частности, в коллективе, умение вести переговоры для достижения приемлемых решений по профессиональным вопросам – необходимое условие успешности профессионального взаимодействия специалиста. Навыки профессиональной аргументации занимают важное место среди профессиональных знаний и умений экономиста-менеджера, поскольку он должен владеть способами профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности, уметь анализировать и делать обоснованные, доказательные выводы.

Таким образом, актуализируется *педагогическая проблема поиска и реализации условий ориентирования будущего экономиста-менеджера на овладение способами профессиональной аргументации.*

Теоретико-методологической основой профессиональной аргументации является *общая теория аргументации*. Теория аргументации исследует многообразные способы убеждения аудитории с помощью речевого воздействия и помогает ответить на следующие вопросы: каковы способы обоснования и опровержения убеждений; в чем выражается зависимость этих способов от аудитории и обсуждаемой проблемы; каково своеобразие обоснования в разных областях мышления и деятельности.

Обратимся к основным понятиям общей теории аргументации.

Аргументация – это приведение доводов с целью изменения позиции или