

# **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ**

**Т. А. Черкай**

**Красноярский государственный педагогический университет**

**С.В. Новикова; Л.Н. Захарова, к.э.н., доцент**

**Красноярский институт социально-экономических наук**

В экономически развитых странах логистика – неотъемлемый инструментом успешного бизнеса. Более двадцати лет ведущие зарубежные фирмы и транснациональные корпорации применяют различные логистические приемы в управлении основными сферами своей деятельности. Среди таковых находятся Coca-Cola, Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Ford Motors, Toyota Motors, General Motors и другие.