

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Руденко Т.Б., к.э.н., доцент, Красноярск, СибГТУ

Любая система управления может эффективно функционировать только при наличии системы информации, которая представляет собой организованную совокупность данных о внутренних и внешних условиях производства и об их желаемом состоянии. Информационная система включает в себя совокупность видов деятельности, обеспечивающих сбор, передачу, хранение, отбор, обработку, выдачу и представление информации для потребностей управления.

В условиях рыночной экономики управленческая информация имеет свои специфические особенности:

- базируется на потребностях непосредственных потребителей этой информации;
- содержит не только сводные показатели, но и аналитические данные и пояснения к ним, помимо финансовых аспектов учитывает организационную, техническую и социальную стороны дела;
- для сравнения каждая последующая информация предоставляется в той же форме, что и предыдущая;
- для успешной внутренней коммуникации информации на двух следующих друг за другом уровнях должна быть одинаковой;
- информация должна быть гибкой, так чтобы можно было использовать ее с учетом изменения факторов;
- информация адресовывается не только в прошлое, но и обязательно в будущее, то есть должна содержать оценки и прогнозы.