

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский государственный аэрокосмический университет  
имени академика М. Ф. Решетнева

## **ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ**

*Методические указания к практическим занятиям для студентов  
бакалавриата направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи  
с общественностью», профиль подготовки «Реклама и связи  
с общественностью в коммерческой сфере»,  
всех форм обучения*

Красноярск 2015