

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Рассматриваются основные подходы к социальному партнерству и формы социального партнерства как особого интегративного феномена социального взаимодействия.

Большинство исследователей трактует социальное партнерство как идеологию, формы и методы согласования партнеров – социальных групп для обеспечения их конструктивного взаимодействия, а также как особый тип отношений социальных субъектов, основанных на определенных принципах, имеющих определенные цели и опосредованный определенными процедурами. При анализе социального партнерства выделяют интегрированный методологический подход, синтезирующий «структурный» и «деятельностный» подход [1].

Рассмотрение социального партнерства посредством интеграции «структурного» и «деятельностного» подходов заключается в использовании взаимосвязанного и взаимообусловленного анализа этого феномена как с точки зрения его структуры в виде устойчивых, повторяющихся отношений социальных субъектов, моделей поведения, так и с точки зрения типов социального действия в рамках этих отношений.

В период подготовки встреч социальных партнеров, разработки стратегии переговоров происходит «проигрывание» ситуаций, с которой столкнутся договаривающиеся стороны. В ходе таких «проигрываний» возникает первичная субъект-объектная связь, при которой объектом выступает поведение других социальных партнеров, в т. ч. их ответные предложения, аргументы, вопросы или даже угрозы. Т. Парсонс называл это «экспектацией» социальных субъектов, являющейся ключевым атрибутом социального действия. Главным признаком такого действия выступает его осмысленность каждой стороной социального партнерства, а также его субъектная ориентация, т. е. направленность на другого социального партнера. При этом наш анализ заставляет полностью согласиться с Ю. М. Резником, утверждающим, что «субъектная направленность (ориентация) как конституирующий признак социального действия включает ориентации двух видов: – ориентацию на другого и ориентацию на себя (самоориентацию)» [2]. Центральным и смыслообразующим элементом социального действия является взаимодействие социальных субъектов. Взаимодействие предполагает наличие таких атрибутов, как статусы или позиции, которые занимают участники взаимодействия, соответствующие этим статусам и позициям ролевые ожидания, а также обусловленные статусом и ролевыми ожиданиями нормативно предписанные образцы поведения (роли), исполняемые актерами [3]. С этой точки зрения социальное партнерство предстает как взаимно ориентированная двухсторонняя или многосторонняя субъект-субъектная связь, детерминированная социально-статусными и нормативно-ценностными регулянтами.

Вопрос о свойствах социального партнерства как взаимодействия социальных субъектов практически не разработан как в научном, так и в научно-практическом плане.

Во-первых, взаимодействие в социальном партнерстве – это консенсус-ориентированное взаимодействие, предполагающее достижение целей и реализацию интересов социальных субъектов через сближение позиций и достижение согласия без какого-либо давления со стороны одного из субъектов партнерства. Во-вторых, важнейшим свойством социального взаимодействия в социальном партнерстве является устойчивость, поддержание и воспроизводство социальными субъектами однотипных, узнаваемых другими социальными партнерами моделей поведения. В-третьих, свойством социального партнерства является интерсубъективность как гарантированность процедур свободного обмена мнениями, свободной репрезентации собственных нормативно-ценностных систем. Интерсубъективность социального партнерства является проекцией независимости, автономности социальных субъектов, участвующих во взаимодействии. Наконец, рефлексивность, обусловленная потребностью и способностью социальных субъектов осуществлять оценивающую деятельность в процессе взаимодействия.

Взаимодействие социальных партнеров осуществляется как взаимодействие в нескольких сферах: мотивационной (интересы), ценностной (нормативно-ценностных системы), эмпативной (перцептивные образы социальных партнеров), смысловой, ролевой и институциональной.

В обществе ряд жизненно важных функций – социализации социальных субъектов, трансляции и обогащения социокультурного опыта, формирования и развития ценностных ориентации, как известно, выполняет культурная сфера. Культура детерминирует связи социальных партнеров, формирует нормы, образцы их поведения, определяет институциональные формы партнерства. Происходит то, о чем писал в свое время Парсонс, характеризуя культуру в контексте социального действия: «культура, с одной стороны, является продуктом, а с другой стороны – детерминантой систем человеческого социального взаимодействия» [3].

Нетрудно заметить, что большинство мотиваций связано со стремлением индивидов поддержать, развить, обогатить собственные культурные образцы. Социальное партнерство выступает здесь фактором и условием культурной инновации, а через культуру – фактором развития самих социальных субъектов (социальных структур). С другой стороны, само социальное партнерство, его проявление как реального феномена социальной системы, суть результат, продукт взаимодействия культурных образцов: ценностей, норм, мотиваций.

Итак, интегративность социального партнерства как взаимодействующего феномена заключается в его двойственной природе. С одной стороны, социальное партнерство – это всегда продукт, результат межкультурного обмена