

УДК 630.6

Е. А. Воронина
Е. Е. Моисеева

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ "ЛЕСОЗАГОТОВКА-ДЕРЕВОПЕРЕРАБОТКА"

Сибирский государственный технологический университет
г. Красноярск

Показатели производственно-экономической деятельности предприятий лесопромышленного комплекса России в целом за 1999г. говорят о положительных тенденциях, которые впервые за десять лет наметились в работе отрасли. Тем не менее, ЛПК сегодня находится в глубоком экономическом и структурно-технологическом кризисе.

Проведенная в ЛПК приватизация привела к ликвидации административной системы управления и помимо положительных моментов, в части расширения самостоятельности предприятий, повышения ответственности менеджеров, диверсификации производства, выявила ряд негативных последствий. В первую очередь, это нарушение сложившихся технологических, производственных, кооперационных связей между предприятиями, производителями и переработчиками древесного сырья.

Эффективность, результативность отрасли и отдельных хозяйственных субъектов зависит не только от технологических составляющих производства (как показывает зарубежный опыт), но и от структурных факторов взаимодействия предприятий, структуры рынка производимой продукции.

Лесопромышленное производство в силу своей специфики базируется на комплексном использовании древесного сырья. Технологическая взаимосвязь образует основу для вертикальной интеграции, для которой характерна зависимость первичных звеньев производственной цепочки от производителей конечного товара.

Межотраслевое объединение промышленных производств внутри ЛПК основано на определении баланса интересов участников интеграции: лесозаготовителей в качестве производителей промежуточной продукции (круглых лесоматериалов) и деревоперерабатывающих производств, обеспечивающих выпуск продукции конечного потребления (пиломатериалов, целлюлозно-бумажных изделий и др.).

Рассмотрим интересы каждого участника интеграции.

Будучи предпринимательской структурой, лесозаготовители обязаны строить свою экономическую стратегию на базе максимизации прибыли. Однако возможности использования рыночных механизмов у них ограничены "заданностью" характеристик лесных ресурсов, условий эксплуатации и