

НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ВНЕМУЗЫКАЛЬНЫХ АУДИАЛЬНЫХ ФЕНОМЕНАХ

канд. филос. н. Кульбижеков В. Н.

Российская Федерация, г. Красноярск,
Сибирский федеральный университет (СФУ)

Abstract. The article is devoted to little-studied problem of extra-musical auditory phenomena. The author examines the similarities of the ancient Indian OM and ALEPH Bible as symbols of pure auditory, which can be transmitted through a specific meaning not through signs, and by articulate sound, acting directly on the human consciousness.

Keywords: extra-musical auditory phenomena, mythological consciousness, the Absolute, the Vedas, the sacred texts of the sacred, a symbol meaning.

Музыкальное искусство является единственной формой проявления аудиального мышления в синтетическом художественном мышлении. Все иные звуковые феномены, которые имеют место в художественном творчестве, не обладают статусом мышления. Существует и иной аспект аудиального мышления, не связанный напрямую с развитой музыкально-теоретической системой, но сопряженный с феноменом мифологического сознания. Как известно, мифологическое сознание не является прерогативой исключительно древних культур, потому что каждая эпоха продуцирует свои собственные мифы и мифологемы.

В космогонических представлениях древних греков и индийцев (см. «Теогонию» Гесиода и индийские Веды) звук изначально не играет такой же роли, как и зрительное восприятие. Древними постижение истины трактовалось как прозрение, то есть истина представлялась наглядно, в виде визуальной модели. Вместе с тем процесс коммуникации с Абсолютом осуществлялся и посредством звука, через омузыкаленное слово. Форма, «оболочка» слова, и есть звук. История религии и мифологии свидетельствует, что поиску звуковой оболочки, в которую облакался сакральный смысл, придавалось очень большое значение. Священные, сакральные тексты должны были быть совершенны и с точки зрения содержания, и с точки зрения формы.

Система артикуляции, интонирования священных текстов должны были быть принципиально иными, чем в обыденной речи. Поскольку качеству звуковой оболочки слова придавалось решающее значение, аудиальное мышление древности взяло на себя этот поиск совершенного звучания. Во-первых, Божественный звук должен был быть возвышенным, не должен был ассоциироваться с чем-то низменным, повседневным, а тем более вызывать отвращение. Во-вторых, Божественный звук не должен был быть слишком сложным в звукоизвлечении, быть доступным для воспроизведения голосом, иметь ясную, четкую структуру и не быть витиеватым. В-третьих, вибрации Божественного звука должны были и на физическом уровне оказывать благотворное воздействие, вызывать «священную дрожь». Именно поэтому церковная служба в традиционных христианских конфессиях – православии и католицизме – осуществляется на языке, отличающемся от бытового. В православии служба проходит на церковнославянском языке, а в католическом – латинском.

Каждая религиозная система должна была выработать свой звуковой код, открывающий пространство смысла. Как подчеркивает Т.Я. Елизаренкова, «для ведийских риши звуки были не только той материей, из которой строилась система языка с ее обычной иерархией: фонетика – морфология – синтаксис; звуки были наделены для них экспрессивной *иконической* (выделение наше) функцией. В «Ригведе» происходила частичная семантизация фонетической материи» [13, с.60].

Наиболее интересный пример семантизации фонетической материи представляет собой известный слог или символ ОМ (АУМ). Этот символ в свернутом состоянии включает в себе все содержание Вед, может оказывать священное воздействие на человека, который поклоняется ему и использует его в медитативной практике. Существует мнение, что этот символ не может быть объяснен рациональными средствами. В этом смысле он может быть уподоблен Неизреченному Единому неоплатоников. Но специфика этого символа как раз и заключается в том, что хотя он эманурует, материализуется в звуковую материю, но смысл его не может быть выражен рационально. И только само произношение, сама акустическая вибрация способны воздействовать на духовную сущность человека.