



Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Методические указания к самостоятельной работе
для студентов бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
очной и очно-заочной форм обучения*