

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

И.В. Мельман, А.В. Огиенко

Сибирский государственный технологический университет,
г. Красноярск

Еще недавно потребителями аутсорсинговых услуг в России были в основном представительства зарубежных компаний и совместные предприятия, теперь же услугами аутсорсеров все чаще стали пользоваться российские компании. Аутсорсинг – это элемент стратегии, при котором сторонне-